ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH CÀ MAU	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 629 /KH-UBND	*Cà Mau, ngày 28 tháng 10 năm 2026*

KẾ HOẠCH
Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026

Thực hiện Công văn số 11151/BNV-CTTN&BĐG ngày 05/10/2026 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Cà Mau ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng, ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Cà Mau năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo đợt cao điểm truyền thông trên phạm vi toàn tỉnh nhằm khẳng định cam kết chính trị mạnh mẽ của Đảng, Nhà nước trong thực hiện các mục tiêu bình đẳng giới; đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của các cấp, các ngành, cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, gia đình và toàn xã hội trong việc triển khai đồng bộ, sâu rộng, thiết thực và hiệu quả việc thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về bình đẳng giới gắn với việc phát huy tiềm năng, vai trò của các giới trong lao động, sản xuất, phát triển kinh tế và bảo đảm an sinh xã hội; bảo đảm cơ hội bình đẳng trong cống hiến và thụ hưởng thành quả phát triển kinh tế - xã hội, không để ai bị bỏ lại phía sau.

- Vận động nguồn lực xã hội, thúc đẩy hành động thực chất nhằm giảm thiểu, tiến tới chấm dứt bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em; xây dựng môi trường sống, làm việc an toàn, bình đẳng, văn minh và hạnh phúc.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động trong Tháng hành động cần được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; nội dung hoạt động bám sát chủ đề năm 2026, phù hợp với đặc điểm, tình hình thực tế của từng cơ quan, đơn vị và địa phương.

- Kết hợp chặt chẽ giữa truyền thông trực tiếp, truyền thông đại chúng và truyền thông số trên mạng xã hội, nền tảng số được thiết lập hợp pháp; phát huy vai trò tiên phong của nam giới và cán bộ, công chức, viên chức lãnh đạo, quản lý các cấp trong thực hiện bình đẳng giới.

II. CHỦ ĐỀ VÀ THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề: ***"Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội".***

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày **15/11/2026** đến **ngày 15/12/2026**. Các hoạt động cao điểm truyền thông và Lễ phát động bắt đầu triển khai ngay từ đầu tháng 11/2026.

3. Bộ nhận diện và khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

a) Bộ nhận diện: Tiếp tục sử dụng thống nhất biểu trưng *(logo)* chính thức của Tháng hành động; màu cam là màu nhận diện chủ đạo tượng trưng cho năng lượng, sự tươi sáng và một tương lai an toàn, bình đẳng, không bạo lực *(đính kèm tại Phụ lục 1)*.

b) Khẩu hiệu, thông điệp truyền thông: *(Đính kèm tại Phụ lục 2)*.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

a) Thời gian và địa điểm

- Thời gian: Dự kiến ngày 13/11/2026.

- Địa điểm: Dự kiến tại Quảng trường Hùng Vương, đường Hùng Vương, phường Bạc Liêu, tỉnh Cà Mau.

b) Thành phần tham dự: Dự kiến 300 đại biểu.

c) Tổ chức thực hiện

- Cơ quan chủ trì: Sở Nội vụ.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu.

- Nội dung: Phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới; tôn vinh, biểu dương gương người lao động và trí thức trẻ tiêu biểu có thành tích xuất sắc tại các doanh nghiệp, đơn vị kinh tế và địa phương; phát động phong trào thi đua cao điểm nâng cao hiệu quả tuyên truyền công tác bình đẳng giới tại cơ sở.

2. Công tác truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức

- Đa dạng hóa hình thức truyền thông: Kết hợp giữa hệ thống báo chí, phát thanh, truyền hình với các trang thông tin điện tử, bảng điện tử, màn hình Led ở nơi công cộng, nền tảng số, mạng xã hội (Facebook, Zalo, TikTok, YouTube, ...).

- Tuyên truyền cổ động trực quan: Treo pano, áp phích, cờ phướn, băng rôn mang thông điệp của Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị, trường học, khu công nghiệp, khu chế xuất, trung tâm thương mại và các trục đường giao thông chính.

- Tăng cường thời lượng, mở chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm phản ánh các mô hình hay, cách làm sáng tạo; tôn vinh những tấm gương phụ nữ và nam giới vượt khó, sáng tạo, điển hình trong lao động sản xuất, khởi nghiệp, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và đóng góp cho an sinh xã hội.

- Kiên quyết phê phán, đấu tranh ngăn chặn và xóa bỏ các định kiến giới, hủ tục, hành vi phân biệt đối xử về giới và bạo lực trên cơ sở giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bao gồm bạo lực trên không gian mạng.

3. Tổ chức các sự kiện chuyên đề, diễn đàn, tập huấn

- Tổ chức các hội thảo, diễn đàn đối thoại về chính sách lao động, việc làm, tiền lương, an sinh xã hội và bảo đảm bình đẳng giới cho người lao động; giải pháp nâng cao quyền năng kinh tế cho phụ nữ, tạo điều kiện thuận lợi để lao động nữ tiếp cận đào tạo nghề, chuyển đổi việc làm thích ứng với kỷ nguyên kinh tế số.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng nhận diện, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực, xâm hại, quấy rối tình dục tại nơi làm việc, nơi công cộng và trong gia đình; đảm bảo bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, quản trị doanh nghiệp; nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ làm công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp.

- Tổ chức các hội thi tìm hiểu pháp luật, sân khấu hóa, sáng tác clip ngắn, giao lưu văn nghệ, thể thao, ... tạo sân chơi gắn kết, lan tỏa thông điệp bình đẳng giới đến đông đảo cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân.

4. Đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ và vận động nguồn lực

- Rà soát, nắm bắt và hỗ trợ kịp thời các đối tượng phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, người yếu thế, nạn nhân bị bạo lực, buôn bán, xâm hại.

- Vận động các nguồn lực xã hội hóa để tổ chức thăm hỏi, tặng quà, trao học bổng, hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ nghèo, trẻ em mồ côi tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

- Duy trì và vận hành hiệu quả các đường dây nóng, địa chỉ tin cậy, nơi tạm lánh và các dịch vụ hỗ trợ y tế, tư vấn tâm lý, trợ giúp pháp lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

5. Tăng cường công tác kiểm tra

- Phối hợp tổ chức các đoàn kiểm tra, khảo sát liên ngành nhằm đánh giá tình hình thực hiện chính sách pháp luật về bình đẳng giới; ghi nhận kết quả triển khai công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và các hoạt động truyền thông tại các đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp sử dụng nhiều lao động nữ.

- Kịp thời phát hiện, ngăn chặn và kiến nghị xử lý nghiêm minh các vi phạm pháp luật về bình đẳng giới, bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

IV. KINH PHÍ

1. Cấp tỉnh

Kinh phí thực hiện là **90.300.000 đồng** *(Chín mươi triệu, ba trăm ngàn đồng)* được phê duyệt tại Quyết định số 02062/QĐ-UBND ngày 10/12/2025 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc giao dự toán chi ngân sách năm 2026 cho các đơn vị hành chính, sự nghiệp cấp tỉnh và Quyết định số 2292/QĐ-SNV ngày 24/12/2025 của Sở Nội vụ về việc giao dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2026 cho Sở Nội vụ tỉnh Cà Mau.

2. Cấp xã: Kinh phí thực hiện theo phân cấp.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ *(Cơ quan thường trực Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh)*

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì, phối hợp với Ủy ban nhân dân phường Bạc Liêu và các đơn vị có liên quan tham mưu Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cấp tỉnh.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên triển khai các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới và phòng ngừa ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Đôn đốc, kiểm tra, giám sát các ngành, đoàn thể, địa phương triển khai thực hiện Kế hoạch này và tổng hợp, báo cáo kết quả Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới về Bộ Nội vụ và Ủy ban nhân dân tỉnh.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

Chỉ đạo các cơ quan báo chí cấp tỉnh và địa phương đẩy mạnh thực hiện các hoạt động truyền thông, xây dựng các tin, bài, phóng sự truyền thông, chuyên trang, chuyên mục về Tháng hành động.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo trong hệ thống ngành, tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động phù hợp với điều kiện, đối tượng của từng đơn vị. Chuyển tải thông điệp, chủ đề Tháng hành động đến các cơ sở giáo dục, nhằm nâng cao nhận thức, ý nghĩa của công tác bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới để tạo sự lan tỏa.

4. Công an tỉnh

- Phối hợp, lồng ghép tổ chức các hoạt động nhân Tháng hành động vì bình đẳng giới, truyền thông tìm hiểu Luật phòng, chống ma túy; Luật phòng, chống mua bán người; Luật bình đẳng giới.

- Chỉ đạo Công an các cấp xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng, chống bạo lực, xâm hại trẻ em, mua bán người trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về thông tin, hình ảnh, nội dung được cung cấp trên môi trường mạng liên quan đến bình đẳng giới; xử lý nghiêm những hành vi xuất bản các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới.

5. Sở Tư pháp

- Thực hiện lồng ghép công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục chính sách, pháp luật về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực cơ sở giới trong công tác truyền thông về phổ biến, giáo dục pháp luật.

- Chú trọng công tác trợ giúp pháp lý, cung cấp dịch vụ pháp lý miễn phí cho người được trợ giúp pháp lý khi có yêu cầu, đặc biệt quan tâm nạn nhân của bất bình đẳng giới… cho phù hợp.

6. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên các cấp tích cực hưởng ứng Tháng hành động; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội đối với việc thực thi chính sách bình đẳng giới.

- Chỉ đạo Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Liên đoàn Lao động tỉnh, Hội Nông dân tỉnh phối hợp chặt chẽ với các ngành tổ chức hiệu quả các hoạt động đối thoại, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thanh niên, phụ nữ, nông dân,... ở địa phương.

7. Các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động xây dựng và triển khai kế hoạch hoạt động cụ thể nhằm hưởng ứng Tháng hành động; phát động đợt thi đua cao điểm về lao động, sáng tạo và thực hiện bình đẳng giới phù hợp với từng cơ quan, đơn vị; báo cáo kết quả thực hiện *(theo Phụ lục III)* về Ủy ban nhân dân tỉnh *(qua Sở Nội vụ)* trước ngày **15/12/2026** để tổng hợp theo quy định.

8. Báo và phát thanh, truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền nội dung Tháng hành động, xây dựng các phóng sự, chuyên đề, chuyên trang; phản ánh nội dung về bình đẳng giới và phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới, các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, đặc biệt là tạo cơ hội cho phụ nữ và trẻ em gái trong việc thúc đẩy bình đẳng giới.

9. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Chủ động xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026 gửi về Ủy ban nhân dân tỉnh *(qua Sở Nội vụ)* **trước ngày 01/11/2026.**

- Bố trí ngân sách địa phương và lồng ghép các Chương trình mục tiêu quốc gia, đề án liên quan và vận động các nguồn lực hợp pháp để triển khai các hoạt động trong Tháng hành động; lồng ghép Lễ phát động với các hoạt động như: Mít tinh hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ (25/11), diễu hành, cổ động, băng rôn tuyên truyền...; tổ chức các hoạt động thăm hỏi, hỗ trợ sinh kế cho nạn nhân bị bạo lực, xâm hại, phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn tại địa bàn.

- Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể địa phương tổ chức các sự kiện truyền thông, phát động thi đua một cách linh hoạt; lồng ghép các giải pháp hỗ trợ lao động nữ phát triển sản xuất, bảo đảm an sinh xã hội; đặc biệt quan tâm hỗ trợ các nhóm phụ nữ làm kinh tế tại các địa phương.

- Kịp thời phát hiện, biểu dương và nhân rộng các tập thể, cá nhân, mô hình kinh tế gia đình tiêu biểu là điểm sáng trong công tác bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ, trẻ em tại các ấp, khóm.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên địa bàn tỉnh Cà Mau năm 2026. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có vướng mắc vượt quá thẩm quyền giải quyết, các cơ quan, đơn vị phải báo cáo xin ý kiến Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh *(qua Sở Nội vụ)* để có hướng chỉ đạo./.

Nơi nhận:
- Vụ CTTN&BĐG;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Thành viên Ban VSTBPN tỉnh;
- Các đơn vị nêu tại Mục V;
- LĐVP UBND tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Phòng KGVX (Hiếu);
- Lưu: VT, (H-KH23), KP310/10.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Vũ Thăng

Phụ lục I

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới

(Kèm theo Kế hoạch số .../KH-UBND ngày .../.../2026 của UBND tỉnh)

1. Hình ảnh



- Nhìn thoáng là 1 trái tim.

- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.

- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.

- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục II
KHẨU HIỆU, THÔNG ĐIỆP TRUYỀN THÔNG

(Kèm theo Kế hoạch số …./KH-UBND ngày …../……/2026 của UBND tỉnh)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026!

2. Hưởng ứng Ngày Quốc tế xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ 25/11/2026!

3. Bình đẳng giới trong lao động, sản xuất - động lực tăng trưởng kinh tế, bảo đảm tiến bộ và công bằng xã hội!

4. Không ai bị bỏ lại phía sau trong thụ hưởng thành quả lao động và phát triển!

5. Bình đẳng giới: Chung sức phát triển, chia sẻ thành công!

6. Bình đẳng giới: Cùng lao động, cùng sáng tạo, cùng phát triển!

7. Nam giới tiên phong thúc đẩy bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới!

8. Thúc đẩy bình đẳng giới và nâng cao năng lực, quyền năng kinh tế cho phụ nữ!

9. Đảm bảo an sinh xã hội là nền tảng thúc đẩy bình đẳng giới và phát triển bền vững đất nước!

10. Hành động ngay hôm nay, bình đẳng giới trong tầm tay!

11. Chấm dứt bạo lực, vun đắp và lan tỏa yêu thương!

12. Chủ động phòng ngừa và ứng phó với bạo lực, xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em!

13. Kiên quyết đấu tranh với các hành vi phân biệt đối xử và bạo lực trên không gian mạng!

14. Hãy hành động vì cộng đồng bình đẳng, văn minh, an toàn và không bạo lực!

15. Nam, nữ bình đẳng, xã hội văn minh, gia đình hạnh phúc!

Phụ lục III
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2026
(Kèm theo Kế hoạch số ...../KH-UBND ngày .../.../2026 của UBND tỉnh)

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, ĐIỀU HÀNH

1. Ban hành văn bản chỉ đạo, hướng dẫn:

- Tình hình ban hành Kế hoạch/văn bản chỉ đạo tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động năm 2026 của cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Việc chỉ đạo, phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học và địa phương *(đặc biệt là Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp).*

2. Bố trí và huy động nguồn lực thực hiện:

- Kinh phí bố trí cho công tác truyền thông Tháng hành động năm 2026 *(ngân sách nhà nước cấp, kinh phí chi thường xuyên, kinh phí lồng ghép các CTMTQG, đề án liên quan)*.

- Huy động nguồn lực xã hội hóa *(tài trợ của doanh nghiệp, tổ chức quốc tế, nguồn lực hợp pháp khác)*.

II. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG NĂM 2026

1. Tổ chức Lễ phát động và các sự kiện truyền thông cao điểm

- Tổ chức Lễ phát động cấp cơ quan/địa phương: Hình thức *(trực tiếp/trực tuyến)*, quy mô, số lượng đại biểu tham dự *(lãnh đạo các cấp, đại diện nam giới, người lao động, học sinh - sinh viên)*.

- Các hoạt động điểm nhấn hưởng ứng Tháng hành động.

2. Công tác truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng và mạng xã hội

a) Báo chí, phát thanh, truyền hình: Xây dựng và phát sóng các phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm về bình đẳng giới trong lao động, sản xuất, nâng cao quyền năng kinh tế - xã hội cho phụ nữ thích ứng với chuyển đổi số,... Số lượng tin, bài, phóng sự được đăng tải, phát sóng.

b) Hệ thống truyền thanh cơ sở: *(loa truyền thanh xã, phường, ấp, khóm)*: Tiếp âm, biên soạn bản tin ngắn phát thanh định kỳ trong đợt cao điểm từ đầu tháng 11/2026 đến ngày 15/12/2026.

c) Truyền thông số, mạng xã hội và trên nền tảng số.

3. Tình hình truyền thông trực quan và truyền thông lưu động

4. Tình hình tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, hội thảo, tập huấn và hội thi chuyên đề

5. Truyền thông gắn liền với thực hiện chính sách an sinh xã hội và vận động nguồn lực

- Hoạt động biểu dương, tôn vinh các gương điển hình tiên tiến: người lao động tiêu biểu, phụ nữ vượt khó làm kinh tế giỏi; nam giới tiên phong chia sẻ công việc gia đình và tích cực hành động vì bình đẳng giới.

- Truyền thông vận động các gói hỗ trợ an sinh xã hội: Thăm hỏi, tặng quà Mẹ Việt Nam Anh hùng, hỗ trợ phụ nữ nghèo, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, hỗ trợ sinh kế, trao học bổng, nhà tình nghĩa.

- Truyền thông, quảng bá công khai về đường dây nóng hỗ trợ người bị bạo lực trên cơ sở giới.

- Khen thưởng các mô hình vận hành hiệu quả các dịch vụ trợ giúp pháp lý, y tế, tâm lý cho nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới.

6. Công tác kiểm tra liên ngành

- Việc thành lập các đoàn kiểm tra của chính quyền các cấp và Đoàn làm việc của Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ các cấp về việc thực thi chính sách pháp luật về bình đẳng giới và tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng Tháng hành động tại các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp có đông lao động nữ.

- Kết quả kiểm tra, chấn chỉnh và phát hiện các hành vi vi phạm *(nếu có)*.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm và kết quả nổi bật

2. Khó khăn, tồn tại, hạn chế

3. Bài học kinh nghiệm

IV. KIẾN NGHỊ VÀ ĐỀ XUẤT

1. Kiến nghị đối với Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương *(hoàn thiện văn bản chỉ đạo, bổ sung định mức kinh phí, xây dựng tài liệu mẫu chuẩn hóa...)*.

2. Đề xuất đối với Bộ Nội vụ *(hướng dẫn nghiệp vụ, tài liệu truyền thông số, phối hợp tổ chức các chiến dịch truyền thông đa phương tiện...)*.

3. Đề xuất đối với Ủy ban nhân dân cấp tỉnh / Lãnh đạo cơ quan chủ quản.

(Kèm theo Báo cáo số liệu thống kê chi tiết tại Phụ lục đính kèm)

Phụ lục
SỐ LIỆU TỔNG HỢP KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2026

(Ban hành kèm theo Báo cáo số ...../BC-..... ngày ... tháng 12 năm 2026)

STT	Nội dung	Số văn bản/cuộc	Cấp ban hành/tổ chức	Lượt người		Ghi chú
				Nam	Nữ	
I	**Công tác chỉ đạo, nguồn lực**					
1	Số văn bản chỉ đạo, kế hoạch truyền thông ban hành - Cấp tỉnh - Cấp xã					
2	Tổng kinh phí chi cho hoạt động truyền thông - Trong đó: Ngân sách nhà nước bố trí - Nguồn huy động xã hội hóa, tài trợ hợp pháp					
II	**Sự kiện truyền thông**					
1	Các sự kiện truyền thông *(Lễ phát động, tọa đàm, hội thảo, tập huấn...)* - Trong đó: Cấp tỉnh - Cấp xã					Trực tiếp/trực tuyến
III	**Truyền thông trực quan *(pano, áp-phích, băng rôn...)***					
IV	**Truyền thông trên báo chí, truyền hình, mạng xã hội, nền tảng số**					
V	**Các hoạt động an sinh xã hội, thăm hỏi, hỗ trợ phụ nữ, trẻ em**					